

Management de proximité et respect mutuel

5 gestes de base pour améliorer le management efficace et les relations interpersonnelles dans l'entreprise

Public :

Dirigeants de proximité, Cadres, Chefs d'entreprise, Ingénieurs souhaitant améliorer efficacité et aisance de leur management.

Objectif

A l'issue de cette journée les participants seront capables de :

- Refuser – dire NON de façon ferme, sans abîmer la relation
- Faire un reproche de façon efficace
- Encourager, valoriser aussi souvent que nécessaire
- Calmer les personnalités difficiles en crise
- Anticiper – préparer une réunion difficile

Contenus

- La boussole du langage (pour gagner en précision, crédibilité en étant factuel)
- Intelligence émotionnelle ou la nécessité de prendre du recul
- Le concept d'assertivité (respect de soi et de l'autre, négociation gagnant/gagnant, baser ses rapports sur la confiance plutôt que sur la domination ou le calcul)
- L'importance de la formulation positive des demandes
- Distinction entre intention et objectif
- Distinguer sympathie \neq empathie

Méthode : alternances d'apports théoriques et de 5 mises en situations.

Plus qu'un cours sur le management, cette journée est un atelier permettant à certains de réviser les classiques et à d'autres d'acquérir rapidement l'aisance avec ces gestes de base du quotidien des entreprises.

Durée: 1 jour

Tarif : 870 € Tous frais compris (supports en 1 exemplaire, vidéo, déplacement, hébergement) la reproduction des supports remis aux participants restant à charge de l'organisateur.

Nombre de participants : Minimum 4 Maximum 10

Lieu :

Date :

Stratégie – Développement – Management